



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Philipp Meier, Tel. 06131 242-114, p.meier@mainzplus.com

28. September 2017

Citymanagement Mainz: Beginn der Zusammenarbeit zwischen MCM und mainzplus CITYMARKETING zum 01. Oktober – Stelle des Citymanagers ausgeschrieben

Die angekündigte Zusammenarbeit von Mainz City Management e.V. und mainzplus ist nun vertraglich vollzogen: Zum 01. Oktober 2017 wechselt die operative Abwicklung des Citymanagements zur mainzplus CITYMARKETING GmbH. Der Verein Mainz City Management e.V. bestimmt weiterhin die politische und strategische Ausrichtung des Citymanagements und vertritt die Interessen der Mitglieder. Die Stelle zur Nachfolge des amtierenden Citymanagers Walter Strutz ist ausgeschrieben. Bis zur Neubesetzung wird die operative Arbeit intern bei mainzplus CITYMARKETING geleitet.

Nach den zuletzt erfolgten Beschlüssen in der Vorstandssitzung und Mitgliederversammlung von Mainz City Management e.V. sowie im Aufsichtsrat der mainzplus CITYMARKETING GmbH wurde die künftige Arbeit im Mainzer Citymanagement besiegelt: Im Beisein der 1. MCM-Vorsitzenden, Ingrid Kölzer-Spitzkopf, dem noch amtierenden Citymanager Walter Strutz, dem Wirtschaftsdezernenten der Landeshauptstadt Mainz und Aufsichtsratsvorsitzenden der mainzplus CITYMARKETING GmbH, Christopher Sitte, sowie dem mainzplus-Geschäftsführer August Moderer, wurde nun der symbolische „Staffelstab“ des operativen Citymanagements überreicht. Die Übergabe erfolgte per offizieller Unterzeichnung des Dienstleistungsvertrags zwischen MCM e.V. und mainzplus, der das Verhältnis zwischen Verein und städtischer GmbH regelt.

Demnach soll der Verein weiterhin als zentrales Gremium fungieren, um die Mitgliedsinteressen und -ziele zu vertreten. mainzplus CITYMARKETING übernimmt die operative Umsetzung von Projekten und Maßnahmen. Budgets und Maßnahmen werden zwischen Verein und GmbH abgestimmt und gemäß Vereinssatzung beschlossen. Ab dem 01. Oktober wird mainzplus CITYMARKETING gemeinsam mit Mainz City Management e.V. die noch offenen Maßnahmen des laufenden Jahres abwickeln sowie den Maßnahmen- und Budgetplan für 2018 vorbereiten.

Grundsätzliches Ziel aller beteiligten Akteure ist es, das Citymanagement in Mainz zu professionalisieren und langfristig zu stärken. Hierzu soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt die vakante Stelle mit einem hauptamtlichen Citymarketing-Spezialisten besetzt werden. Der bisherige Citymanager Walter Strutz wird zum 30. September sein Amt niederlegen. Bis seine Nachfolge gefunden und ernannt ist, wird die Umsetzung des Citymanagements intern bei mainzplus CITYMARKETING abgebildet. Die Geschicke werden bis auf weiteres über die bestehenden Strukturen und Abteilungen – allen voran: Congress, Tourismus und Marketing – geleitet. Außerdem wurde bei mainzplus eine Trainee-Arbeitskraft eingestellt, die während der Übergangsphase als zentrale Ansprechpartnerin im Büro in der Mainzer Rheingoldhalle fungiert.

MCM bleibt bis auf weiteres unter den bisherigen Kontaktdaten erreichbar (Tel. 06131 / 5533770, Email: info@mainz-citymanagement.de). Zusätzlich ist das Mainzer Citymanagement ab dem 1. Oktober 2017 erreichbar unter:

- Mainz City Management e.V. – Büro mainz**plus** CITYMARKETING
- Rheinstraße 66, 55116 Mainz
- Tel. 06131 / 242-132
- Fax: 06131 / 242-100

Die Stellenausschreibung zum Stadtmarketing-Manager (m/w/_) ist online verfügbar unter www.mainzplus.com/job-und-karriere