

Mainzer Christophorusfahrt – Fahren für den guten Zweck



Groß war die Zahl der Teilnehmer



Der „Beistand der Kirche“ durfte nicht fehlen



Auch die Biker waren mit von der Partie



Rheinhessen – einfach ein Traum



Lauter gute Stücke – aus der Nähe zu betrachten



Der Mainzer Citymanager Walter Strutz und die rheinhessische Weinkönigin Sabrina Becker

Seit 2014 organisiert das Mainzer City Management jährlich eine Ausfahrt an einem verkaufsoffenen Sonntag mit Weihung der Oldtimer und Motorräder. Der Erlös geht einem regionalen, guten Zweck zu. Das diesjährige Rheinhessen-Jubiläum initiierte eine große Beteiligung an dieser Rallye. Mehr als 90 Oldtimer waren bei der dritten Christophorusfahrt mit von der Partie, die diesmal von Dom zu Dom quer durch Rheinhessen in die Städte Mainz und Worms führte. Für den Mainzer Citymanager Walter Strutz (Mainz City Management e.V.) vom Organisationsteam der Werbegemeinschaft Mainz, Mainzer Automobil Club, Möbel Martin und EWR Worms war das eine tolle Unterstützung des Rheinhessen-Jubiläums. Prominente Unterstützung erfuhr die Fahrt durch die Teilnahme u. a. von IHK-Präsident und Rheinhessen-Botschafter Engelbert Günster sowie der rheinhessischen Weinkönigin Sabrina Becker. Den Start bei Möbel Martin auf dem Mainzer Messengelände machte der „Obermessdiener“ Andreas Schmitt. Die Startgebühren kamen der Pfarrei-Landvogt-Hilfe (Mainz) und der Lebenshilfe (Worms) zu Gute. Noch mehr Infos unter info@mainz-citymanagement.de.

In Mainz ist immer was los – Termine

Aktionstag City Gesundheit am 14. 9. auf dem Gutenbergplatz: Der Arbeitskreis City Gesundheit Mainz organisiert den Aktionstag auf dem Schillerplatz. Themen aus den Bereichen Gesundheit und Prävention sollen hier erlebbar werden.

Verkaufsoffener Sonntag - Urban Fashion Festival am 18. 9. von 13 bis 18 Uhr - die Mainzer Innenstadt verwandelt sich in einen großen Laufsteg mit Mainzer Geschäften, Designern, Hairstylisten und aktuellen Trends. Der verkaufsoffene Sonntag mit Modepräsentationen auf dem Domplatz hat sich mittlerweile als Publikums-Renner gemauert.

Mainzer Sommerlichter – neues Highlight im Veranstaltungsreigen Zum ersten Mal finden von Freitag, 29. Juli 2016 bis Sonntag, 31. Juli 2016 die „Mainzer Sommerlichter“ in Mainz statt. Mit dabei: NENA LIVE & GRATIS ON STAGE! Sie zählt zu den weltweit erfolgreichsten Künstlerinnen der deutschen Musikgeschichte. Sie wird am Freitag, den 29. Juli 2016 live bei den Mainzer Sommerlichtern sein. Der Eintritt ist frei! Entweder

live auf der Antenne Mainz Bühne am Jockel-Fuchs-Platz oder auf der großen LED-Leinwand am Rheinufer. Am Samstag, den 30. Juli wird unsere schöne Stadt entlang des Rheins in ein aufregendes Meer aus bunten Lichtern getaucht durch die Kombination aus einem atemberaubenden musiksynchronen Höhengroßfeuerwerk, einer bunten Lasershow und emotionaler Musik. Ein vielseitiges Programm während des gesamten Wochenendes wird geboten - buchen Sie jetzt schon Ihre Tickets!

Rekordverdächtig! Freut euch auf den Hängematten-Weltrekordversuch am 31.07.2016 im Rahmen der ersten #MainzerSommerlichter. Am Rheinufer erwartet euch ein Spektakel für das Guinness-Buch der Rekorde. Jürgen Schmidt von mainzplus CITYMARKETING und Cornelius Grisar, Geschäftsführer von LA SIESTA - The Hammock Brand, haben am 24.04.2016 in Mainz schon einmal einen ersten Eindruck gegeben. Seid gespannt auf den Weltrekord! Noch mehr Events im Veranstaltungskalender auf www.mainz.de.

<> MCM / Walter Strutz / BIG

Rheinhessen feiert – ein ganzes Jahr lang

Endlich ist es da – das Programm für das zweite Jubiläumshalbjahr der Region Rheinhessen. Auf 240 Seiten finden sich im Zeitraum von Juli bis Dezember rund 300 Veranstaltungen zum 200. Geburtstag der Region. Drei zentrale Veranstaltungsreihen laden die Besucher aus nah und fern ein: „Rheinhessen Tag für Tag“ ist die Reihe, bei der im Besonderen das Engagement der Ortsgemeinden gefragt war; sie haben sich hier mit eigenen Kulturveranstaltungen beim Jubiläum eingebracht. Die Idee dahinter stammt von Kultur-Koordinator Volker Gallé. „Rheinhessen historisch“ umfasst themen- und epochenorientierte Sonderausstellungen. Als „Höhepunkt“ sind Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung gekennzeichnet. Sie sind bereits etabliert, finden aber anlässlich des Jubiläums extra in Rheinhessen statt wie zum Beispiel die Wahl der Deutschen Weinkönigin im September in Mainz oder das Benefizspiel der Lotto-Elf in Schwabenheim. Prägnante Symbole für Geschichte, Kulinarik, Religion, Literatur und Kleinkunst,

Musik, Umwelt und Soziales, Sport sowie Wirtschaft und Wissenschaft illustrieren die Veranstaltungshinweise im Programmheft, so findet der Leser stets schnell, die für ihn interessanten Events. Die meisten der Veranstaltungen wurden von Initiativen, Vereinen und Kommunen, aber auch von Privatpersonen eingereicht. Insgesamt sind für das Jubiläumsjahr 2016 so 615 Veranstaltungen, Ausstellungen, Wanderungen und vieles mehr zusammengekommen. Das neue Programm liegt ab sofort kostenlos bei den AZ-Kundencentern, bei Banken und Sparkassen, bei den Orts- und Verbandsgemeindeverwaltungen und bei den Tourist-Informationen in der gesamten Region aus. Immer aktuell und online abrufbar sind die Veranstaltungen auch unter www.rheinhessen-2016.de. Hier steht das Programmheft auch als pdf-Download zur Verfügung. Und: Ein vorheriger Blick ins Netz ist auch immer hilfreich, falls sich einmal Zeiten oder Orte ändern sollten.



Rheinhessen
200 JAHRE
1816 – 2016