



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Philipp Meier, Tel. 06131 242-114, p.meier@mainzplus.com

18. Januar 2018

mainzplus CITYMARKETING begrüßt Mitglieder von Mainz City Management e.V. – Veranstaltungsreihe „Vorhang auf“ zu Gast im Frankfurter Hof Mainz

Die Veranstaltungsreihe „Vorhang auf“ des Mainz City Management e.V. war am 17. Januar zu Gast im Frankfurter Hof Mainz. Die mainzplus CITYMARKETING GmbH lud an diesem Abend die Mitglieder des Vereins für einen Blick hinter die Kulissen des Frankfurter Hofes in die Augustinerstraße ein. Neben der Unternehmenspräsentation von mainzplus und der ersten öffentlichen Vorstellung des neuen Citymanagers Jörg Hormann hatten Teilnehmer die Gelegenheit, Bühne, Künstlergarderoben und sonst verborgene Bereiche des Frankfurter Hofes zu besichtigen.

Sichtlich erfreut zeigten sich August Moderer und Uwe Leitermann, Geschäftsführer der mainzplus CITYMARKETING GmbH, über die Anzahl der Teilnehmer. Mehr als 30 Personen folgten der gemeinsamen Einladung von Mainz City Management e.V. und mainzplus CITYMARKETING zum ersten Termin des Jahres 2018 der erfolgreichen MCM-Veranstaltungsreihe „Vorhang auf“ in den Frankfurter Hof Mainz. „Wir sind sehr glücklich über das große Interesse an unserem kulturellen Zentrum in der Altstadt“, so Moderer.

Ab 18 Uhr füllten sich die das Foyer des Frankfurter Hofes, ehe die Veranstaltung durch die Vereinsvorsitzende Ingrid Kölzer-Spitzkopf eröffnet wurde. Nach der Unternehmenspräsentation von mainzplus CITYMARKETING durch August Moderer stellte sich auch der neue Citymanager Jörg Hormann den MCM-Mitgliedern vor. Der 36-jährige Wolfsburger lobte die Veranstaltungsreihe und nutzte die Chance, seine beruflichen Stationen und Projekte kurz vorzustellen.

Neben ersten Projekten zum Fachkräftemangel in der Autostadt Wolfsburg war er als „Kümmerer für den Einzelhandel“ in Heidelberg und als Citymanager der Stadt Coburg tätig. „Ein solches Format gab es bei meinen bisherigen Stationen nicht, gerne gebe ich diese Idee an meine ehemaligen Kollegen weiter. Eine sehr gute Möglichkeit für die Mitglieder, sich besser kennen zu lernen. Hier in Mainz werden wir das natürlich fortführen!“, ist sich Hormann sicher. Auch von der neuen Organisation und Zusammenarbeit von Verein und Gesellschaft ist er überzeugt: „Ich bin sicher, dass die Neuorganisation der MCM-Geschäftsstelle bei mainzplus CITYMARKETING Vorteile für beide Seiten und schließlich für die Vermarktung der Innenstadt mit sich bringt.“

Zum Hintergrund: Die Veranstaltungsreihe „Vorhang auf“ des Vereins Mainz City Management e.V. ist ein Format, bei dem sich die Vereinsmitglieder anderen Mitgliedern vorstellen können. Bei einer Führung durch die eigenen Räumlichkeiten erhalten die Teilnehmer einen Blick hinter die Kulissen und in jene Bereiche von Firmen oder Immobilien, die sonst nur Mitarbeitern vorbehalten sind. Anschließend gibt es die Möglichkeit, sich auszutauschen und über gemeinsame Projekte und Aktionen zu sprechen. Die Veranstaltungsreihe wird seit mehr als fünf Jahren von Mainz City Management e.V. organisiert. Die letzte Veranstaltung fand in den Fernseh- und Hörfunkstudios des SWR statt.



Mainz City Management e.V. zu Gast im Frankfurter Hof Mainz © mainz**plus** CITYMARKETING